

Aspectra bedankt sich bei Kunden mit gelungenem Afterwork-Event

Bereits zum zweiten Mal lud die Schweizer IT-Outsourcing-Spezialistin, die Aspectra AG, ihre Kunden zum Afterwork-Event ins OrangeCinema am Zürichhorn ein. Bei feinem Essen, White Russians und Sonnenuntergang standen für einmal Gespräche jenseits von Bits und Bytes im Zentrum.

Im Vorfeld wurden die Kunden von Aspectra mit einem eigens für den Event produzierten Daumenkino eingeladen. Mehr als 50 Kunden nahmen die Einladung an und fanden sich am Abend des 22. Juli auf dem Schiffssteg beim Bürkliplatz in Zürich ein, um dann zusammen mit den Aspectra-Mitarbeitenden auf dem Apéro-Schiff «MS Etzel» gemeinsam auf den Abend anzustossen. Die Rundfahrt im unteren Seebecken bot den Gästen die ideale Gelegenheit, sich gegenseitig kennenzulernen – sofern man sich nicht bereits von früheren Anlässen kannte. Die lockere Stimmung auf dem Schiff war denn auch ganz nach dem Geschmack von Aspectra-Geschäftsführer Kaspar Geiser. «Mit diesem Anlass wollen wir unseren Kunden für ihre Treue danken und einfach zusammen einen schönen Sommerabend geniessen», erklärt er. «Dass uns dies gelingt und wir zusammen über Gott und die Welt und nicht nur über unsere IT-Lösungen sprechen, fasse ich als Kompliment auf», so Geiser und fügt schmunzelnd hinzu: «Denn wenn die Kunden unzufrieden mit uns wären, lägen sie uns mit ihren Problemen in den Ohren und ein Schiff wäre aufgrund der beschränkten Fluchtmöglichkeiten ein eher ungünstiger Ort!»

Enge Kundenbeziehungen als Schlüssel für gute Zusammenarbeit

Ein paar Gläser und Gespräche später legte das Schiff am Zürichhorn an und die Gäste hatten wieder festen Boden unter den Füßen. Im VIP-Zelt des OrangeCinemas wartete bereits das Servicepersonal, um die Gäste – pas-



Gemütlicher Apéro auf der MS Etzel

Bildquelle: Aspectra

send zum anschliessend gezeigten Kultfilm «The Big Lebowski» – mit White Russians zu versorgen. Für eine IT-Firma, die einen überdurchschnittlichen Service erbringen will, sind enge Kundenbeziehungen äusserst wichtig. Zu Beginn von Projekten arbeitet Aspectra jeweils sehr eng und intensiv mit Kunden zusammen. Sobald eine Lösung implementiert ist und reibungslos läuft, nimmt diese Intensität ab und es ist vor allem der zuständige Ingenieur, der den Kundenkontakt pflegt. «Uns ist jedoch der gute Kontakt auf allen Ebenen wichtig, deshalb bietet ein solcher Anlass die ideale Gelegenheit, in lockerem Rahmen unsere Kundenbeziehungen zu pflegen», erklärt Norbert Benz, Head Sales & Marketing. «Wir schätzen uns glücklich, Kunden zu haben, mit denen wir einen so angenehmen Abend in einem entspannten Rahmen verbringen können. Das ist nicht selbstverständlich», so Benz und ergänzt: «Auch bin ich immer wieder

positiv überrascht, wie eng die Beziehungen zwischen unseren Ingenieuren und den von ihnen betreuten Kunden sind. Da kann es schon mal vorkommen, dass sogar in der Freizeit zusammen Töff gefahren wird.»

Hohe Ansprüche in allen Belangen

Als Spezialist für den Betrieb von Informatiklösungen und Garant für die höchstmögliche Sicherheit sensibler Daten ist die Vertrauensbasis von Anfang an ein elementarer Bestandteil jeder Aspectra-Kundenbeziehung. «Dieses Vertrauen ist notwendig, um zusammen mit den Kunden unsere IT-Umgebungen für geschäftskritische Applikationen realisieren zu können. Nur so können wir unseren hohen Ansprüchen in Bezug auf Sicherheit, Verfügbarkeit und Performance genügen», erklärt Benz.

Dass Aspectra auch kulinarisch hohe Ansprüche stellt, bewies das delikate Essen. Nicht minder delikater war dann der eigentliche Star des Abends, der Film «The Big Lebowski» der beiden Coen-Brüder, der dank seines skurrilen Humors und der faszinierend absurden Bilderflut zu überzeugen vermochte. Nach dem Film liess man den Abend gemütlich ausklingen und die Gesellschaft löste sich nach und nach auf. Zufriedene Gesichter und freundschaftliche Verabschiedungen zeugten von einem gelungenen Abend und davon, dass Aspectra ihr Ziel erreicht hatte: Den Kunden mit einem tollen Abend danke sagen für die gute Zusammenarbeit!



Abendessen im Gästezelt des OrangeCinema

Bildquelle: Aspectra