

Shared Hosting ist wie Busfahren

Outsourcing von IT-Anwendungen ist heute selbstverständlich. Eine Frage, die sich Auslagernde und Dienstleistungsanbieter immer wieder stellen: Shared Hosting oder Dedicated Hosting? Und was ist der Unterschied? *Kaspar Geiser*



Kaspar Geiser
ist Managing Director und
Mitinhaber der Aspectra AG.

Wie bei fast jeder technischen Definition werden auch die Begriffe Shared- und Dedicated Hosting verschieden interpretiert und verstanden. Für das Business zum Beispiel bedeutet Shared Hosting günstig, Dedicated Hosting teuer. Die Techniker wiederum verstehen unter Shared Hosting, dass unterschiedliche Anwendungen und Kunden sich einen Server teilen, und im Dedicated Hosting dem Kunden ein eigenes System zur Verfügung steht. Doch ganz so einfach ist es natürlich nicht.

Busfahren versus Limousinen-Service

Sucht man nach ähnlichen Dienstleistungen in der realen Welt, so lassen sich die verschiedenen Hosting-Varianten anhand von Transportdienstleistungen vergleichen. Um von A nach B zu kommen, gibt es bekanntlich diverse Möglichkeiten. Diese unterscheiden sich in den verschiedensten Punkten wie zum Beispiel Flexibilität, Verfügbarkeit, Komfort, Sicherheit und Preis. Doch egal welches Transportmittel man wählt, es gibt immer auch Gemeinsamkeiten: Beide werden von einem Chauffeur gefahren, beide benutzen die Strasse und beide kosten Geld.

Busfahren

Das Busfahren beziehungsweise das Shared Hosting basiert auf dem Prinzip der gemeinsamen Nutzung einer Infrastruktur zur Effizienzsteigerung und zur Kostensenkung: In einem Bus teilt man sich ein Fahrzeug, das sich nach einem Fahrplan richtet und die Orte A und B bedient. Die Kapazitäten sind vorbestimmt, die Sicherheit richtet sich nach dem Gesetz und der Chauffeur ist entsprechend ausgebildet und kompetent. Spezialwünsche wie Gütertransport oder Extrastopps sind

kaum möglich. Genau gleich verhält es sich mit dem Shared Hosting: Ein Provider stellt mehreren Kunden eine Infrastruktur zur Auslagerung von IT-Anwendungen zur Verfügung. Typischerweise ist dies ein Server, auf dem eine Standardsoftware zur gemeinsamen Nutzung betrieben wird; eine Firewall, die die gängigsten Verbindungen von und zum Server erlaubt, sowie die nötige Internetanbindung. Als Spezialwünsche sind

beispielsweise Backups oder statistische Auswertungen erhältlich. So weit so gut; doch was passiert, wenn der Bus überladen ist, oder sich einer der Passagiere übergibt? Es trifft alle Passagiere. Der grösste Vorteil

des Busfahrens beziehungsweise des Shared Hostings ist somit der Preis. In allen anderen Punkten muss man sich den Einschränkungen und Gefahren bewusst sein.

Limousinen-Service

Beim Limousinen-Service beziehungsweise Dedicated Hosting stehen der individuelle Service und die Abstimmung der Leistung auf die Bedürfnisse des Kunden im Vordergrund. Dies lässt sich in etwa mit der geeigneten Wahl des Fahrzeugs des Limousinen-Services vergleichen: Wer im Winter in die Berge will, tut dies bestimmt nicht mit Sommerreifen und vom Chauffeur wird erwartet, dass er die Strassenbedingungen und den Fahrweg kennt und das richtige Fahrzeug wählt. Das richtige Fahrzeug wiederum entspricht im dedizierten Hosting der für die Anwendung geeignetsten Architektur sowie Hard- und Software. Trotzdem werden auch bei einem Dedicated Hosting einige Leistungen des Providers von mehreren Kunden gemeinsam genutzt. Dies ist beispielsweise die

«Shared Hosting basiert auf dem Prinzip der gemeinsamen Nutzung einer Infrastruktur zur Effizienzsteigerung und zur Kostensenkung.»



Shared Hosting ist wie Busfahren; es basiert auf dem Prinzip der gemeinsamen Nutzung einer Infrastruktur.

Internetanbindung oder die Backup-Infrastruktur.

Wie bei den Limousinen-Service-Anbietern gibt es auch beim Dedicated Hosting unterschiedliche Standards. Als Erstes ist hier selbstverständlich das Personal zu nennen: Während es beim Limousinen-Service normalerweise ein Chauffeur pro Fahrzeug gibt, betreut ein Ingenieur beim dedizierten Hosting in der Regel mehrere Kunden. Wichtig ist aber, dass er seine Kunden und ihr Projekt sehr gut kennt und auf deren individuelle Wünsche eingehen kann. Ausserdem muss sichergestellt sein, dass er nicht zu viele Kunden gleichzeitig betreut. Auch in puncto Ausbildung und Kompetenz stellt der Kunde sowohl an den Chauffeur wie auch an den Ingenieur höchste Ansprüche. Ein weiteres Merkmal ist die Sicherheit: Ein echter dedizierter Hosting-Anbieter stellt dem Kunden eine eigene und in sich geschlossene Sicherheitsinfrastruktur zur Verfügung. Und dies im Idealfall redundant und hochverfügbar. Der Unterhalt der Sicherheitselemente wird dabei von dafür spezialisierten Fachkräften ausgeführt. Genauso wie die Einstellung der Bremsen

nicht vom Chauffeur und die Fahrzeugkontrolle wiederum von Dritten durchgeführt wird. Ein weiteres Merkmal von qualitativ hervorragender dedizierter Leistung ist, dass der Provider der Dienstleistung entsprechende Komponenten einsetzt. Backups werden also zum Beispiel mit einer speziellen Backup-Infrastruktur bewerkstelt

«Beim Dedicated Hosting stehen der individuelle Service und die Abstimmung der Leistung auf die Bedürfnisse des Kunden im Vordergrund.»

ligt und nicht bloss von einem aufs andere System kopiert. Auch sollte in einem dedizierten Hosting-Umfeld die Netzwerkinfrastruktur wie Switches oder Firewall-Interfaces für einen Kunden exklusiv eingesetzt werden. Ein Anbieter von Dedicated-Hosting-Dienstleistungen setzt somit alles daran, dass mögliche Probleme einer Anwen-

dung keinen Einfluss auf andere Kunden und Dienste haben können.

Wie will ich reisen?

Wie beim Transportwesen muss und soll man sich genau überlegen, was man wirklich benötigt. Nicht jede Anwendung verlangt nach persönlicher Betreuung, voller Flexibilität, Skalierung und Hochverfügbarkeit. In vielen Fällen deckt der Bus beziehungsweise ein Shared Hosting die Anforderungen ab. Und wenn man sich dafür entscheidet, darf man von einem Bus nicht verlangen, dass er plötzlich auf Wunsch eines einzelnen Gastes den Fahrplan ändert, doppelt so schnell fährt und jeden beliebigen Ort anfährt. Entscheidet man sich hingegen für den Limousinen-Service beziehungsweise für ein Dedicated Hosting, sollte man sich den Anbieter genau anschauen. Es gilt abzuklären, was effektiv dediziert angeboten wird und welche Leistungen in Tat und Wahrheit «shared» sind. Ausserdem sollte man die Qualität der Leistungen (beispielsweise via Referenzen) abklären.

Fazit: Die Wahl der richtigen Transportleistung und die Wahl des richtigen Anbieters garantieren eine gute Fahrt! ■