

Aspectra startet mit drei neuen Kundenabschlüssen erfolgreich in den Frühling

Mit der BHF-Bank (Schweiz) AG, cashgate AG und dem Tierschutzverlag Zürich AG vermeldet die Application Hosting Anbieterin Aspectra gleich drei gewichtige Neukunden. Mit einem Auftragsvolumen von über einer Million Franken ist Aspectra damit äusserst erfolgreich in den Frühling gestartet.

Aspectra vermeldet heute, dass sich drei neue Kunden für Hosting bei Aspectra entschieden haben und ihre Informatik Systeme in die Verantwortung von Aspectra geben. Durch diese neuen Kundenabschlüsse mit einem Auftragsvolumen von über einer Million Franken baut Aspectra die solide Kundenbasis weiter aus und unterstreicht ihre Stellung als führende Application Outsourcing Providerin in der Schweiz.

Gemeinsames Bedürfnis, individuelle Projekte

Egal ob Privatbank, Konsumfinanzierer oder gemeinnütziger Verein: die Aspectra-Dienstleistungen und Vorgehensweisen bewähren sich in unterschiedlichsten Projekten, indem sie das branchenübergreifende Bedürfnis nach Sicherheit, Qualität und Fachkompetenz treffen.

So gemeinsam das Bedürfnis ist, so individuell sind die jeweiligen Projekte. Für die BHF-Bank (Schweiz) AG übernimmt Aspectra die Verantwortung für den rund um die Uhr Betrieb und die Sicherheit der BHF-eigenen Online Banking Plattform, inklusive Anbindung an einen hoch verfügbaren Application Security Gateway. Bei der cashgate AG sorgt Aspectra für die permanente Verfügbarkeit und das einwandfreie Funktionieren des entsprechenden Internetauftrittes. Für den Tierschutzverlag Zürich AG wiederum betreuen die Aspectra Spezialisten im Aspectra Rechenzentrum neben den Kundenservern auch die offizielle schweizerische Online-Datenbank für vermisste, gefundene und heimatlose Tiere.

Permanente Investitionen zur Sicherung der Qualität

Um ihren Kunden jederzeit eine hohe Qualität und Verfügbarkeit garantieren zu können, investiert Aspectra permanent in die Weiterentwicklung der Hosting Plattform. So wurde beispielsweise letztes Jahr die Backup-Infrastruktur ausgebaut. Vor kurzem wurde das Service Portfolio mit einem redundanten Application Security Gateway erweitert, welcher speziell Applikationen und Webserver vor Angriffen aus dem Internet schützt. Zu guter Letzt sorgt Aspectra für die kontinuierliche Weiterbildung und Zertifizierung der eigenen Mitarbeiter.

Über BHF-Bank (Schweiz) AG:

Die BHF-Bank (Schweiz) AG ist eine schweizerische Privatbank, die als Tochter der traditionsreichen BHF-BANK Frankfurt seit 1974 in der Schweiz tätig ist. Die Bank ist spezialisiert auf die Vermögensberatung und –verwaltung für eine internationale Privatkundschaft.

Über cashgate AG:

Unter dem Namen cashgate haben die Graubündner, Schwyzer, Thurgauer und Zürcher Kantonalbank sowie die Valiant Holding am 1. Juli 2004 eine auf Konsumfinanzierung spezialisierte Bank gegründet. Seither wurde der intensive Aufbau noch weiter verstärkt und das Team auf heute rund 20 Mitarbeitende ausgebaut. Mit einer eigenen Banklizenz und einem erfahrenen und motivierten Team ist cashgate bereit, seinen Kunden und Partnern eine engagierte und kompetente Betreuung zu bieten.

Über Tierschutzverlag Zürich AG:

Das für den Tierschutzverlag Zürich AG betriebene Portal bietet unter www.tierschutz.ch drei schweizerische Datenbanken, nämlich für vermisste, gefundene und heimatlose Tiere. Die entsprechenden Datenbanken sind eine Entwicklung des Tierschutzverlages Zürich zu Gunsten der kantonalen Meldestellen und Tierbesitzer. Dank tatkräftiger, professioneller Unterstützung konnte das System als nationale Hilfe zum Wohl der Findeltiere und deren besserer Rückführung aufgebaut werden.

Aspectra – hosting your future

Aspectra ist die führende Anbieterin von Application Hosting Dienstleistungen in der Schweiz. Für ihre Kunden übernimmt Aspectra das zuverlässige und kompetente Hosting von Servern und Applikationen. Der modulare Aufbau aller Hosting-Services garantiert die unkomplizierte Realisierung von massgeschneiderten Lösungen für individuelle Bedürfnisse. Der Kunde spart Kosten und Ressourcen, die er gewinnbringend auf seine Kernkompetenz verwenden kann.

Kontakt:

Pascal Schoch, Marketing Manager
Aspectra AG

Telefon: +41 44 296 56 07
www.aspectra.ch

Email: pascal.schoch@aspectra.ch