

Medienmitteilung

Zürich, 23. Juni 2003

Positives Rating-Ergebnis der Aspectra AG

Im Auftrag der Orell Füssli Wirtschaftsinformationen AG hat die Ratingfactory AG den Outsourcing-Anbieter Aspectra in Form eines Assessments untersucht. Das dabei ermittelte positive Ergebnis bestätigt Orell Füssli, mit Aspectra die richtige Wahl getroffen zu haben.

Nicht nur in wirtschaftlich schwierigen Zeiten kommt der Wahl der richtigen Lieferanten und Handelspartner grosse Bedeutung zu. Gerade im Bereich des Outsourcings gilt dies noch verstärkt. Die Orell Füssli hat darum der Ratingfactory den Auftrag erteilt, ein Rating über die Aspectra zu erstellen. Aspectra betreibt als Outsourcing-Partner für die Orell Füssli die Teledata-Plattform, eine der umfassendsten Datenbanken für Wirtschafts- und Kreditinformationen über Schweizer Firmen und Personen.

Das von der Ratingfactory durchgeführte Assessment hatte zum Ziel, die Zukunftsfähigkeit der Aspectra mittels dem Umsetzungs-Performance Rating UPR[®] zu überprüfen und so die Orell Füssli in ihrem Entscheid für die Aspectra AG zu bestätigen.

Bewertet wurden anhand eines ausgeklügelten Fragenkataloges verschiedene Prozesse, welche für die erfolgreiche Entwicklung eines Unternehmens elementar sind. Die Bewertung erfolgte anhand der Beurteilung der Wirkung dieser Prozesse bezogen auf die Erzeugung und Generierung von Kundennutzen.

Die Resultate dieses Ratings sind höchst erfreulich. Mit einem Umsetzungs-Performance-Gesamtwert von 3.8 Punkten liegt Aspectra im obersten Viertel und deutlich über dem Durchschnitt aller bisherigen 110 bewerteten Unternehmen. Dieser Gesamtwert indiziert die Gesamtsituation, in der das Unternehmen in Zukunft am Markt operieren wird, gilt also als Gradmesser für zukünftigen Markterfolg. Mit hervorragenden 4.0 Punkten widerspiegeln die Finanzkennwerte, welche vor allem dank der komfortablen Eigenkapital- und Liquiditätssituation von Aspectra erreicht wurden, insgesamt dieses positive Ergebnis.

Aspectra's Managing Director Pierluigi Pestrin meint zu dieser Bewertung: „Wir sind auf das Resultat des Ratings natürlich sehr stolz und freuen uns, dass Orell Füssli damit die Bestätigung hat, sich auf einen zwar kleinen, jedoch stabilen und erfolgreichen Outsourcing-Partner mit absolut intakten Zukunftsperspektiven verlassen zu können. Der Rating-Bericht hilft uns zudem, die Stärken und Schwächen in unseren Prozessen frühzeitig zu erkennen und so permanent dafür zu sorgen, dass wir unsere hohen Qualitätsvorgaben auch in Zukunft einhalten.“

Kontakt:

Pascal Schoch
Aspectra AG
Media Relations

Telefon: +41 1 296 56 07
Email: pascal.schoch@aspectra.ch
www.aspectra.ch

Dr. Ernst Ensslin
Rating Factory AG
Partner

Telefon: +41 1 809 67 58
Email: ernst.ensslin@ratingfactory.ch
www.ratingfactory.ch

Andri Färber
Orell Füssli Wirtschaftsinformationen AG
Geschäftsleiter

Telefon +41 1 307 81 21
Email: andri.farber@ofwi.ch
www.ofwi.ch

Aspectra – hosting your future

Aspectra ist die führende Anbieterin von Application Hosting Dienstleistungen in der Schweiz. Für ihre Kunden übernimmt Aspectra das zuverlässige und kompetente Hosting von Daten und Applikationen. Der modulare Aufbau aller Hosting-Services garantiert die unkomplizierte Realisierung von massgeschneiderten Lösungen für individuelle Bedürfnisse. Der Kunde spart Kosten und Ressourcen, die er gewinnbringend auf seine Kernkompetenz verwenden kann.

Orell Füssli Wirtschaftsinformationen AG

Die Orell Füssli Gruppe ist seit über 100 Jahren führend im Wirtschaftsinformations-Markt Schweiz. Seit 2003 entwickelt und vertreibt die Orell Füssli Wirtschaftsinformationen AG als eigenständige Division von Orell Füssli bekannte Produkte wie Teledata-Online, Kompass, Schweizer Wirtschafts-CD, Rationenbuch, Verwaltungsratsverzeichnis oder Der Schweizerische Einkaufsführer.

Ratingfactory AG

Ratingfactory AG beurteilt die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Sie stellt EDV gestützte Instrumente und Dienstleistungen zur Verfügung, mit denen die Risiken *und* die Chancen erkannt werden, die in den „weichen Faktoren“ eines Unternehmens stecken. Verwaltungsräte und Führungskräfte eines Unternehmens als auch dessen wichtigste Partner (Hauptkunden und -lieferanten, Investoren und Kreditgeber) können dieses Wissen in ihre Entscheide einbeziehen.